

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, berkah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Brand Image*, *Green Awareness*, *Green Advertisement*, dan *Ecological Knowledge* terhadap *Green Purchase Intention* dan *Green Purchase Behavior* Pada Produk Teh Kotak” dengan baik. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja, MBA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E., MSM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Raden Ayu Nurlinda, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis terkait perkuliahan dan khususnya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis, serta arahan selama masa perkuliahan.
6. Orang Tua tercinta, Mama Suliati dan Bapak Suhendra Wicaksono yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan kasih sayang sepanjang masa kepada penulis, khususnya pada saat menyusun skripsi ini. Serta adik-adik tersayang Raditya Yusuf Efendi dan Shifa Aulia Qiani.
7. Nenek tercinta, Biyung Seni yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan memotivasi penulis untuk bisa menjadi sarjana dan kebanggaan keluarga.
8. Sahabat-sahabat penulis Hamengku Agunging Leres dan Ridho Biwanda Samosir yang selalu mendukung dan membantu penulis, serta Ka Eko Winarto yang senantiasa memberikan semangat dan sharing ilmu kepada penulis.
9. Sobat “WACANA” Ichwan Mhuda, Andre Novyanto, Riski Arhanda, Fendi Kurniawan, Rizqi Hidayatullah yang selalu memotivasi, memberikan semangat, serta tempat berbagi suka dan duka selama masa perkuliahan.
10. Dwi Cahayani Hami yang senantiasa menyemangati, memotivasi, dan membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Kawan-kawan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2016 yang telah mengisi kehidupan kampus dari penulis.
12. Kawan-kawan satu bimbingan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah saling membantu dan saling mendukung satu sama lain.
13. Kepada seluruh fungsionaris Kelompok Studi Manajemen Periode 2017/2018 dan 2018/2019, Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Esa Unggul Periode

2019/2020 yang telah memberikan pengalaman dan kenangan organisasi penulis selama di kampus.

14. Sobat “Hiyahiya” Junita, Candra, Stevent yang selalu menyemangati dan menjadi tempat sharing bagi penulis.
15. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis.
16. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis

Semoga Allah SWT membalas budi dengan melimpahkan rahmat-Nya atas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini terdapat banyak kekurangan serta masih jauh dari sempurna, karena terbatasnya kemampuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini dapat membantu dan memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 8 Agustus 2020

Rachmat Efendi